

ADESIONE

Inviare via email la conferma della propria partecipazione al seminario **Saturazione e (crisi del) senso del possibile**

a uno dei seguenti indirizzi:

pmagatti@yahoo.com

nascim@tiscalinet.it

ariele@psicosocioanalisi.it

e indicando i seguenti dati

Nome.....

Cognome.....

Indirizzo.....

CAP.....Città.....

Telefono.....Fax.....

E mail.....

Codice fiscale.....

Tariffa scelta

• ridotta • base • soci

Intestazione fattura

.....

Indirizzo.....

CAP.....Città.....

P.IVA.....

DATI BANCARI PER IL BONIFICO

Ariele - Via Montepulciano 11 - Milano

IBAN IT87P0335901600100000010544

Privacy: L'associazione Ariele garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti. Le informazioni verranno utilizzate nel rispetto della legge 675/96 e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

CHE COS'È ARIELE

È un'associazione costituita nel 1983 da Luigi Pagliarani e da un gruppo di psicosocioanalisti per promuovere la Psicosocioanalisi.

I soci di ARIELE - impegnati nelle organizzazioni, nel counseling e nella psicoterapia - hanno sviluppato una riflessione teorica e applicativa sulla progettualità individuale, il conflitto, il lavoro, la vita organizzativa.

ARIELE:

- realizza iniziative di formazione attraverso la Scuola di Psicosocioanalisi
- realizza interventi nelle organizzazioni
- cura una propria collana editoriale presso l'editore Guerini e Associati (I "Libri di ARIELE")
- promuove convegni pubblici (I "Colloqui di ARIELE") e gruppi di ricerca.

ARIELE Psicoterapia, l'associazione che unisce gli psicosocioanalisti con professione psicoterapeutica, propone, assieme a COIRAG, la Scuola di Specializzazione per Psicoterapeuti.

Attraverso la scuola, attiva da più di vent'anni, Ariele diffonde la psicosocioanalisi, facendola conoscere, sperimentare e apprendere a soggetti che provengono da diverse esperienze professionali e personali.

La proposta formativa di Ariele riguarda sia percorsi formativi che costituiscono i fondamenti della Psicosocioanalisi sia corsi di approfondimento e corsi monografici.

<http://www.psicosocioanalisi.it>



ARIELE
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DI PSICOSOCIOANALISI

Workshop formativo

Saturazione e (crisi del) senso del possibile

Un'ipotesi: il sesto assunto di base

Sabato 13 Marzo 2010

IL TEMA DELL'INCONTRO

L'esperienza contemporanea è segnata oggi da una crescente e continua ridondanza informativa, basti pensare al moltiplicarsi dei codici e dei canali comunicativi resi disponibili dalle tecnologie digitali. Di fronte a tale iperstimolazione il soggetto, il gruppo e l'organizzazione subiscono un effetto di intasamento provocato dalla moltiplicazione di oggetti frammentati, non simbolizzati (elementi Beta nel linguaggio di Bion) che rendono difficile l'accesso ad uno spazio mentale insaturo, dove si dia la possibilità del sorgere di una differenza, di una discontinuità, di qualcosa di originale e generativo. In un orizzonte nel quale pare che tutto sia stato già detto e pensato, si apre facilmente la strada al conformismo o alla ipersemplificazione.

Il seminario si propone di presentare e di discutere le ipotesi di ricerca elaborate da Ugo Morelli sugli effetti che tale esperienza produce nei contesti gruppali e organizzativi. La saturazione può essere infatti letta, nella prospettiva di Morelli, oltre che come una dimensione riconducibile alle dinamiche sociali che caratterizzano la nostra contemporaneità anche come una configurazione fantasmatica e inconscia, associabile agli altri assunti di base di matrice bioniana. Da questo punto di vista, interrogarsi sulla saturazione può aprire nuove prospettive per aggiornare la riflessione sulla relazione tra mondo interno e mondo esterno.

QUALI OBIETTIVI

- Riflettere insieme sull'iperstimolazione, sull'eccesso e la ridondanza informativa quali dimensioni caratterizzanti l'esperienza personale e professionale nella contemporaneità
- Esplorare il territorio della "saturazione" e i suoi effetti sul "mondo interno" e sul "mondo esterno" dei soggetti e dei gruppi.

COME SI SVILUPPA

Il workshop formativo vedrà alternarsi momenti esperienziali, teorici, di condivisione e confronto, sia in sottogruppi sia in plenaria.

La sede del corso sarà la sede di Ariele di via **Montepulciano, 11. - Milano** (MM Loreto).

Orario: **dalle 9.30 alle 17.00**

COME SI LAVORA

Il workshop formativo verrà suddiviso in quattro fondamentali "momenti", secondo il seguente ordine:

- relazione/intervento e stimolo del docente
- discussione, confronto ed approfondimenti in plenaria
- divisione in sottogruppi ed elaborazione di alcune riflessioni/suggerimenti
- messa in comune dei lavori dei sottogruppi in plenaria e chiusura/bilancio finale del docente

DOCENTE

Ugo Morelli insegna Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione presso l'Università di Bergamo. È membro del Comitato Scientifico e Direttore del Master of Art and Culture Management a Trento. È socio fondatore della Fondazione Luigi Pagliarani. Dirige Pemos, Scuola di formazione e studi sui conflitti. Ha pubblicato nel 2006 per Meltemi, *Conflitto. Identità, interessi, culture* e nel 2009 per Raffaello Cortina Editore *Incertezza e Organizzazione. Scienze cognitive e crisi della retorica manageriale*.

A CHI SI RIVOLGE

- ai Soci di Ariele
- agli allievi del Master di Ariele
- a coloro che hanno partecipato ai Seminari di Ariele
- a coloro che sono curiosi ed interessati a riflettere su tematiche che attraversano costantemente la nostra vita professionale e personale e vogliono confrontarsi in gruppo, avvalendosi della lente psicosocioanalitica.

INVESTIMENTO

L'incontro ha le seguenti tariffe:

- Tariffa base **210 Euro + IVA**
- **120 Euro + IVA** per coloro che partecipano senza il sostegno dell'organizzazione di appartenenza o appartengono ad Associazioni no-profit
- **60 Euro + IVA** per i Soci di Ariele

COME ADERIRE

Per partecipare al workshop formativo è necessario aderire entro il **7 marzo 2010** seguendo le modalità riportate nella sezione Adesione

Per approfondirne i contenuti contattare:

Paolo Magatti - Responsabile formazione avanzata - tel. 348.44.03.250